

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «ПОСОВЕТУЙТЕ ДРУГУ СДАТЬ АНАЛИЗЫ В СМД» ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» – 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А; ИНН 7720024671/ОГРН 1027700046615.

Партнеры СМД - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с лицензионным договором (лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Посоветуйте другу сдать анализы в СМД» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Выездная группа по оказанию медицинских услуг (ВГОМУ) – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Выездная служба офисов партнеров СМД (ВСОП) - служба выезда партнеров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Клиенты – физические лица, заказавшие услуги по лабораторной диагностике, оказываемые ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в рамках действия настоящей Программы.

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Посоветуйте другу сдать анализы в СМД» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).
- 1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, тел/: +74957880001, факс: +74953055423.
- 1.4 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентами действий, указанных в п. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции означает предоставление Клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

2. Предмет Акции

- 2.1. Предоставление промокода на 1000 рублей новому клиенту (Другу) на первый заказ, а также предоставление такого же промокода текущему клиенту за привлечение нового клиента в медицинские офисы СМД (скидка 1000 рублей, но не более 20% суммы заказа).
- 2.2. Взятие биоматериала в рамках Акции оплачивается согласно действующему прайс-листу.
- 2.3. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками и Акциями.
- 2.4. Акция не распространяется на взятие биоматериала, не суммируется с другими акциями и скидками. Акция не распространяется на исследования из разделов «Аллергология» и «Генетические исследования».
- 2.5. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте. Скидка предоставляется только администратором медицинского офиса СМД при оформлении заказа.
- 2.6. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.

3. Срок и место проведения Акции

- 3.1. Сроки проведения Акции: с 01.04.2023 г. до особого распоряжения.
- 3.2. Акция действует по всех офисах и клиниках СМД.
- 3.3. Информацию по режиму работы медицинских офисов и клиник СМД, участвующих в акции, можно узнать на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

4. Информирование об условиях Акции

- 4.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
 - 4.1.1. Администраторами медицинских офисов СМД, участвующих в акции;
 - 4.1.2. На сайте <https://www.cmd-online.ru>;
 - 4.1.3. Операторами Справочно-информационной службы по телефону +74957880001.
- 4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте <https://www.cmd-online.ru>.

5. Требования к Клиентам

- 5.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.
- 5.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.
- 5.3. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.4. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.5. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

6. Порядок участия в Акции

- 6.1. Лицу, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в любой медицинский офис или клинику СМД и оформить договор-заказ на лабораторные исследования.
- 6.2. Клиент получает уникальный промокод через сайт www.cmd-online.ru и передает его Другу (СМС Клиенту с промокодом отправляется автоматически).
- 6.3. Друг может обратиться в любой офис СМД и по промокоду получить скидку в 1000 рублей на любое лабораторное исследование, но не более 20% от общей суммы заказа. Промокодом можно воспользоваться только один раз. Срок действия промокода – 3 месяца с момента его получения.
- 6.4. После активации промокода Другом, клиент получает уведомление о том, что ему доступна скидка 1000 рублей на заказ (но не более 20% от общей суммы заказа). Промокод действителен при активации третьим лицом (Другом). Промокодом можно воспользоваться только один раз. Срок действия промокода – 3 месяца с момента его получения.
- 6.5. Если клиент привел несколько Другей, в одном заказе он может использовать несколько промокодов (на сумму, превышающую 20% от общей суммы заказа). Если 1000 рублей составляет более 20% заказа Клиент получает скидку 20% на заказ и промокод считается

использованным.

- 6.6. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.
- 6.7. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.

7. Обязанности сторон

- 7.1. Организатор Акции обязуется:
 - 7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.
 - 7.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.
 - 7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.
 - 7.1.4. При досрочном прекращении проведения Акции или изменении ее условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующую информацию на сайте <https://www.cmd-online.ru>.
- 7.2. Клиент обязан:
 - 7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объеме можно в медицинском офисе CMD, участвующем в акции;
 - 7.2.2. Подпись Клиента в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.
 - 7.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

8. Права сторон

- 8.1. Организатор Акции имеет право:
 - 8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 4 настоящей Программы.
 - 8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления о причинах. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.
 - 8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Клиента для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.
- 8.2. Клиент имеет право:
 - 8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.
 - 8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.
 - 8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.
 - 8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

9. Ответственность сторон

- 9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неполучение результатов, в случае указания

Клиентом неверных персональных данных.

- 9.3. Организатор не несет ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:
 - 9.3.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
 - 9.3.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;
 - 9.3.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора;
- 9.4. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.
- 9.5. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путем переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Заключительные положения

- 10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора-заказа на исследование, указанного в п.2.1. настоящей Программы.
- 10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.