

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«ХОЛЕСТЕРИН ЗА 1 РУБ.»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Организатор Акции - Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»)).

Партнеры СМД - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с лицензионным договором (лицензиат), присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Холестерин за 1 руб.» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Холестерин за 1 руб.».

Клиенты – совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п.2.6. настоящей Программы и принявшие участие в Акции (далее – «Клиент»).

1. Общие положения

- 1.1. Название маркетинговой акции: «Холестерин за 1 руб.» (далее – Акция).
- 1.2. Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора далее – Организатор).
- 1.3. Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

2. Предмет Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление акционной стоимости на лабораторное исследование 090009 Холестерин общий в размере 1 руб. на период проведения Акции.
- 2.2. Скидка по Акции не распространяется на услугу, указанную в п.2.1., заказанную в комплексных программах.
- 2.3. Взятие биоматериала в рамках Акции оплачивается согласно действующему прайс-листу.
- 2.4. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками и Акциями.
- 2.5. Скидка не применяется при срочном заказе лабораторного исследования 090009 Холестерин общий (в режиме СИТО).
- 2.6. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте. Скидка предоставляется только администратором медицинского офиса СМД при оформлении заказа.
- 2.7. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.
- 2.8. Скидка предоставляется всем клиентам, кто заказал исследование, указанное в п.2.1.

3. Срок и место проведения Акции

- 3.1. Сроки проведения Акции 01.09.2023–14.09.2023.

- 3.2. Акция проводится:
 - 3.2.1. Во всех медицинских офисах и клиниках CMD;
 - 3.2.2. В выездной службе CMD;
 - 3.2.3. В «Клинике инфекционных заболеваний» по адресу: г. Москва, Космодамианская набережная, д. 22;
 - 3.2.4. В медицинских офисах и клиниках партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.
- 3.3. Информацию о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и выездной службы CMD можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.
- 3.4. Информацию о графике работы медицинских офисов и клиник партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора можно узнать на сайте www.cmd-online.ru
- 3.5. Информацию о графике работы «Клиники инфекционных заболеваний» можно узнать на сайте www.plus-centr.ru или по телефону Справочно-информационной службы +74952321503.

4. Информирование об условиях Акции

- 4.1. Клиенты информируются об условиях и сроках проведения Акции через следующие источники:
 - 4.1.1. Администраторами медицинских офисов и клиник;
 - 4.1.2. На сайтах www.cmd-online.ru и www.plus-centr.ru;
 - 4.1.3. Операторами Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- 4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайтах <https://www.cmd-online.ru> и www.plus-centr.ru.

5. Требования к Клиентам

- 5.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, находящиеся на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.
- 5.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, находящиеся на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.
- 5.3. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.4. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.

6. Порядок участия в Акции

- 6.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 5.1-5.4, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в любой из медицинских офисов и клиник, участвующих в Акции, согласно п.3.2 или оформить выезд медицинской сестры и в соответствии с п.2.1 заказать акционное исследование.
- 6.2. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.3.1.
- 6.3. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.
- 6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администраторов медицинских офисов и клиник или иными способами, установленными в договоре.

7. Обязанности сторон

7.1. Организатор Акции обязуется:

- 7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.
- 7.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.
- 7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.
- 7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении ее условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующую информацию на сайте <https://www.cmd-online.ru> и www.plus-centr.ru.

7.2. Клиент обязан:

- 7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объеме можно в медицинском офисе/клинике Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, участвующем в акции;
- 7.2.2. Подпись Клиента в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.
- 7.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

8. Права сторон

8.1. Организатор Акции имеет право:

- 8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 3 настоящей Программы.
- 8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайтах <https://www.cmd-online.ru> и www.plus-centr.ru
- 8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Клиента для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

8.2. Клиент имеет право:

- 8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.
- 8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.
- 8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.
- 8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

9. Ответственность сторон

- 9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неполучение результатов, в случае указания Клиентом неверных персональных данных.
- 9.3. Организатор не несет ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:
 - 9.3.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
 - 9.3.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;

9.3.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора;

- 9.4. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.
- 9.5. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путем переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Заключительные положения

- 10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора-заказа на исследование по Акции.
- 10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.