

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«COVID ПЦР. ВТОРОЙ АНАЛИЗ СО СКИДКОЙ 50%»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Организаторы акции: *ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора* – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» – 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А; ИНН 7720024671/ОГРН 1027700046615.

Партнеры СМД - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным или лицензионным договором (сублицензиат/лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «COVID ПЦР. Второй анализ со скидкой 50%», в соответствии с разделом 10.

Участники акции: *Клиенты* – физические лица, заказавшие услуги по лабораторной диагностике, оказываемые ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в рамках действия настоящей Программы.

1. Общие положения

1.1 Название маркетинговой акции: «COVID ПЦР. Второй анализ со скидкой 50%» (далее – Акция).

1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).

1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423.

1.4 Акция проводится в медицинском офисе по адресу г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А и во всех медицинских офисах Партнеров СМД.

1.5 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «COVID ПЦР. Второй анализ со скидкой 50%» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

1.6 Цель Акции:

- Повышение спроса на услуги лабораторной диагностики.
- Повышение лояльности целевой аудитории к бренду СМД.

2. Предмет Акции

2.1 Предметом настоящей Акции является предоставление скидки в размере 50% на исследование: «170117 - РНК SARS-CoV-2 (COVID-19), качественное определение на 2-е ПЦР-исследование» или «170123 - РНК SARS-CoV-2 (COVID-19), количественное определение», сдаваемое физическими лицами в течение 5-ти календарных дней со дня въезда на территорию РФ после возвращения из зарубежных стран по уникальному промокоду.

2.2 Промокод пациенты получают при сдаче первого анализа в офисах СМД и могут воспользоваться им в течение 5 дней.

Скидкой может воспользоваться пациент, заказавший 2 ПЦР исследования (код:170117 или код:170123) в медицинских офисах СМД в течение 5-ти дней с момента въезда на территорию РФ после возвращения из зарубежных стран.

2.4. Скидка по Акции не действует при заказе услуг в режиме СИТО.

2.5. Скидка по Акции не суммируется со скидками по другим акциям.

2.6. Скидка не действует на услуги взятия биоматериала. Взятие биоматериала оплачивается согласно действующему прейскуранту медицинского офиса СМД.

2.7. Скидка по Акции не суммируется со скидкой по Дисконтной программе «Ваш СМД».

2.8. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте. Скидка для ранее созданных предзаказов может быть оформлена администратором в медицинском офисе.

3. Срок и место проведения Акции

3.1. Акция проводится в медицинском офисе по адресу г. Москва, ул. Новогириеевская, 3А и во всех медицинских офисах Партнеров СМД.

3.2. Отправка промокодов по акции осуществляется с 16 июня 2021 г. по 7 июля 2021 г. Скидка по акционным промокодам действует с 16 июня по 12 июля 2021 г.

3.3. Режим работы медицинских офисов Партнеров СМД индивидуален, информацию по режиму работы можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

4. Информирование об условиях Акции

4.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- Рекламная кампания в Московских аэропортах (Шереметьево, Домодедово).
- Контекстная и таргетированная реклама в интернет;
- На странице акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>;
- Операторами Справочно-информационной службы по телефону.

4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий акции, информация об этом будет опубликована Организатором на странице акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.

5. Требования к участникам Акции

5.1. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно.

5.2. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

5.3. Участвуя в настоящей Акции, Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.

5.4. В Акции не могут принимать участие работники Организатора Акции.

6. Порядок участия Клиентов в Акции

6.1. Лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо обратиться в медицинский офис СМД и оформить Договор-заказ на лабораторное исследование

«170117 - РНК SARS-CoV-2 (COVID-19), качественное определение» или «170123 - РНК SARS-CoV-2 (COVID-19), количественное определение». После оформления Договор-заказа пациент получает уникальный промокод.

6.2. При оформлении Договор-заказа на 2-е исследование пациенту необходимо назвать промокод администратору медицинского офиса CMD.

Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.

7. Права сторон

7.1. Организатор Акции имеет право:

7.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Участников об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 3 настоящей Программы.

7.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.

7.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Участника для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

7.2. Участник Акции имеет право:

7.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.

7.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.

7.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.

7.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.