

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СЕРДЦА 2022»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Организатор Акции - Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № ЛО41-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»)).

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Всемирный день сердца 2022» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Список партнеров, участвующих в акции, указан на странице акции на сайте <https://www.cmd-online.ru>.

Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО) – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Выездная служба офисов/клиник партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (ВСОП) - служба выезда партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Клиенты – совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п.2.6. настоящей Программы и принявшие участие в Акции (далее – «Клиент»)).

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Всемирный день сердца 2022» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора далее – Организатор).
- 1.3 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Всемирный день сердца 2022» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.4 Цель Акции:
 - Повышение уровня осведомленности населения о сердечно-сосудистых заболеваниях и поддержка Всемирного дня сердца (29 сентября);
 - Повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

2. Срок и место проведения Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление 1 (одной) из услуг, указанных в п. 2.2. по уникальному промокоду бесплатно.
- 2.2. Услуги, участвующие в Акции:

090009	Холестерин общий
090092	Не-ЛПВП-холестерин
- 2.3. Услуга, на которую действует уникальный промокод, зависит от баллов индивидуального результата тестирования Клиента на странице Акции.
- 2.4. Взятие биоматериала в рамках Акции выполняется бесплатно.
- 2.5. Стоимость исследования не может быть компенсирована в денежном эквиваленте.

- 2.6. Количество услуг по Акции ограничено – не более 40 000 шт. и соответствует количеству уникальных промокодов.
- 2.7. Скидка не может быть оформлена на предварительные заказы в личном кабинете. Скидка предоставляется администратором в медицинских офисах/клиниках Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.
- 2.8. Общие сроки действия Акции с 29.09.2022–02.10.2022.
- 2.9. Акция проводится во всех медицинских офисах/клиниках Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, список партнеров, участвующих в акции, указан на странице Акции на сайте <https://www.cmd-online.ru>.
- 2.10. Информация по режиму работы медицинских офисов/клиник Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

3. Информирование об условиях Акции

- 3.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
 - 3.1.1. Администраторами медицинских офисов/клиник Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора;
 - 3.1.2. На сайте <https://www.cmd-online.ru>;
 - 3.1.3. Операторами Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- 3.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте <https://www.cmd-online.ru>.

4. Требования к Клиентам

- 4.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.9. настоящей Программы.
- 4.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.9. настоящей Программы.
- 4.3. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 4.4. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 4.5. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 4.1-4.5, желающему принять участие в маркетинговой Акции необходимо:
- 5.2. Пройти тестирование на странице акции;
- 5.3. Первым 40 000 прошедшим (завершившим) тестирование участникам будет выдан уникальный промокод на бесплатное исследование;
- 5.4. При обращении в медицинский офис/клинику Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора Клиенту необходимо предъявить уникальный промокод.
- 5.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может воспользоваться данным предложением 1 раз.
- 5.6. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.2.8.
- 5.7. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

- 5.8. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администраторов медицинских офисов/клиник Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора или иными способами, установленными в договоре.
- 5.9.