

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СЕРДЦА»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Участники акции

ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» – 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А; ИНН 7720024671/ОГРН 1027700046615. Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423. Номер лицензии № ФС-99-01-009256

Партнеры СМД - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным или лицензионным договором (сублицензиат/лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Всемирный день сердца» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Участники акции – совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2 настоящей Программы и принявшие участие в Акции (далее – «Участники Акции»)

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Всемирный день сердца» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).
- 1.3 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Всемирный день сердца» означает предоставление участникам акции скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.4 Цель Акции:
 - Повышение уровня осведомленности населения о сердечно-сосудистых заболеваниях и поддержка Всемирного дня сердца (29 сентября);
 - Привлечение новых клиентов в сеть медицинских офисов СМД;
 - Повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и бренду СМД.

2. Предмет Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление 1 (одной) из услуг, указанных в п. 2.2., по уникальному промокоду бесплатно.
- 2.2. Услуги, участвующие в Акции:

090009	Холестерин общий
090088	Холестерин общий с расчетом риска сердечно-сосудистых осложнений по шкале SCORE для лиц от 40 до 70 лет
- 2.3. Услуга, на которую действует уникальный промокод, зависит от баллов индивидуального результата тестирования Клиента на странице акции.
- 2.4. Взятие биоматериала в рамках акции выполняется бесплатно.
- 2.5. Стоимость исследования не может быть компенсирована в денежном эквиваленте.
- 2.6. Количество услуг по акции ограничено – не более 40 000 шт. и соответствует количеству уникальных промокодов.

2.7. Скидка не может быть оформлена на предварительные заказы в личном кабинете. Скидка предоставляется администратором в медицинском офисе CMD.

3. Срок и место проведения Акции

3.1. Акция действует с 29 сентября 2021 г. до 3 октября 2021 г.

3.2. Акция проводится во всех офисах/клиниках CMD России.

4. Информирование об условиях Акции

4.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- На сайте www.cmd-online.ru;
- Подробную информацию по режиму работы медицинских офисов можно узнать на сайте <http://www.cmd-online.ru> или по телефонам: 8 (495) 788 000 1, 8 (800) 707 788 1.

4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий акции, информация об этом будет опубликована Организатором на странице акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.

5. Требования к участникам Акции

5.1. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.

5.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.2. настоящей Программы.

5.3. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

5.4. Участвуя в настоящей Акции, Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.

5.5. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

6. Порядок участия в Акции

6.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 5.1-5.5, желающему принять участие в маркетинговой Акции необходимо:

6.2. Пройти тестирование на странице акции;

6.3. Первым 40 000 прошедшим (завершившим) тестирование участникам будет выдан уникальный промокод на бесплатное исследование;

6.4. При обращении в медицинский офис Партнеров CMD и Партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора Клиенту необходимо предъявить купон с уникальным промокодом.

6.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может воспользоваться данным предложением 1 раз.

6.6. Уникальный промокод не подлежит передачи другим лицам для использования.

6.7. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

6.8. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.