

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«Школа семейного здоровья»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

Организатор Акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»)).

Партнёры СМД – юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с лицензионным договором (лицензиат), присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Школа семейного здоровья» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО) – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Выездная служба офисов партнёров СМД (ВСОП) – служба выезда партнёров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Клиенты – физические лица, заказавшие любые медицинские услуги, оказываемые ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в рамках действия настоящей Акции (далее – «Клиент»).

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Школа семейного здоровья» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).
- 1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423
- 1.4 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в разделе 2 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Школа семейного здоровья» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые

Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

1.5 Цель Акции:

- Увеличение продаж по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов к акции.
- Увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники CMD.
- Повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и бренду CMD.

2. Предмет Акции

2.1. Слушателям и участникам ряда научно-просветительских мероприятий «Школа семейного здоровья» (далее - мероприятия) предоставляется возможность получения скидки в размере 20% на лабораторные исследования по индивидуальному промокоду. После прохождения регистрации на мероприятие (регистрация производится на каждое мероприятие отдельно, с подробными условиями можно ознакомиться на сайте: www.cmd-online.ru) участнику/слушателю на представленный им адрес электронной почты будет направлен промокод. Промокодом можно воспользоваться единоразово.

2.2. В рамках акции действуют стандартные условия.

2.3. Скидка по акции действует на лабораторные исследования и не суммируется с другими акциями и скидками (в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD»).

2.4. Скидка не распространяется на услуги взятия биоматериала. Взятие биоматериала оплачивается отдельно согласно действующему прайс-листу.

2.5. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте.

2.6. Скидки по федеральным акциям и дисконтной программе «Ваш CMD» не распространяются на лабораторные исследования, включённые в список исследований-исключений.

2.7. Скидка не распространяется на лабораторные исследования, входящие в группу «Определение родства. Информационные и досудебные генетические исследования».

2.8. Скидка не действует на услугу выезда медицинской сестры на дом.

2.9. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.

2.10. Скидка распространяется на лабораторные исследования, выполненные в режиме СИТО.

2.11. Скидка распространяется на комплексные исследования.

3. Срок и место проведения Акции

3.1. Общие сроки действия акции: с 05 июня 2025 г. до 31 декабря 2025 г. включительно.

3.2. Акция проводится:

- 3.2.1. Во всех медицинских офисах и клиниках CMD;
- 3.2.2. В Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А;
- 3.2.3. В Медицинской клинике, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская наб., д. 22;
- 3.2.4. В Выездной группе по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО);
- 3.2.5. В Выездной службе офисов партнёров CMD (ВСОП).

3.3. Информацию о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и выездной службы CMD можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

3.4. Информацию о графике работы Медицинской клиники, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская наб., д. 22; можно узнать на сайте <https://plus-centr.ru> или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

4. Информирование об условиях Акции

4.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- Сайт <https://www.cmd-online.ru>;
- Сайт <https://plus-centr.ru>;
- Операторы Справочно-информационной службы по телефону +74957880001
- Администраторы медицинских офисов и клиник.

4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте <https://www.cmd-online.ru> и <https://plus-centr.ru>.

5. Требования к Клиентам

5.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица и

несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей.

- 5.2. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.3. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.4. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

6. Порядок участия в Акции

- 6.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 5.1-5.4, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в любой из медицинских офисов и клиник, и выполнить условия в соответствии с п.2.1-2.12 настоящей Программы.
- 6.2. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.3.1.
- 6.3. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.
- 6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администраторов медицинских офисов и клиник или иными способами, установленными в договоре.

7. Обязанности сторон

7.1. Организатор Акции обязуется:

- 7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.
- 7.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.
- 7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.
- 7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении её условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующей информации на сайте www.cmd-online.ru, www.plus-centr.ru

7.2. Клиент обязуется:

- 7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объёме можно на сайтах www.cmd-online.ru и www.plus-centr.ru
- 7.2.2. Подпись Клиента в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.

- 7.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

8. Права сторон

8.1. Организатор Акции имеет право:

- 8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 4 настоящей Программы.
- 8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте www.cmd-online.ru, www.plus-centr.ru.
- 8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Клиента для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

8.2. Клиент имеет право:

- 8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.
- 8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определённых настоящей Программой.
- 8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.
- 8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

9. Ответственность сторон

- 9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.
- 9.2. Организатор не несёт ответственности за неполучение результатов, в случае указания Клиентом неверных персональных данных.
- 9.3. Организатор не несёт ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:
- 9.3.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
- 9.3.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;

9.3.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора.

9.4. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.

9.5. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путём переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Заключительные положения

10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора-заказа на исследование по акции «Школа семейного здоровья».

10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.