

І. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

1. Термины и понятия

Организатор акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака СМД №878476.

Партнёры СМД, медицинские офисы и клиники СМД – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака СМД в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

Пациент – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

Участник акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «Школа пациентов с вирусным гепатитом. Жизнь после гепатита С: о чем не стоит забывать».

2.2. Сроки проведения: с 05 декабря 2025 года по 31 января 2026 года (включительно).

2.3. Предмет акции:

При предъявлении уникального промокода пациенту предоставляется скидка в размере 50% на одно из или несколько комплексных исследований:

Комплексное исследование №1 (после успешного излечения гепатита С), в состав которого входят следующие исследования:

- Код 030208. Вирус гепатита С, качественное определение РНК ультрачувствительным методом;
- Код 040101. Вирус гепатита В (HBsAg, «австралийский» антиген), качественное определение поверхностного антигена;
- Код 040103. Вирус гепатита В (Anti-HBs), количественное определение антител к поверхностному антигену.

Комплексное исследование №2 (для членов семьи пациента), в состав которого входят следующие исследования:

- Код 030202. Вирус гепатита С, качественное определение РНК;
- Код 040101. Вирус гепатита В (HBsAg, «австралийский» антиген), качественное определение поверхностного антигена.

Воспользоваться промокодом на скидку на указанные комплексные исследования можно:

- Во всех медицинских офисах и клиниках СМД;
- в Центральной медицинской клинике СМД, расположенной по адресу:
г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;
- в медицинской клинике Центрального НИИ Эпидемиологии, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская набережная, 22.
- В период действия промокода, с 05 декабря 2025 г. по 31 января 2026 г. (включительно), по итогам получения результатов одного из или обоих комплексных исследований, участвующих в акции, и

при условии предъявления уникального промокода, пациенту предоставляется скидка в размере 100% на первичную консультацию врача-инфекциониста по предварительной записи по телефону +7 (495) 120-13-12:

- в Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А.
- в медицинской клинике Центрального НИИ Эпидемиологии, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская набережная, 22.
- Для получения уникальных промокодов на скидку пациенту необходимо выполнить следующие условия:
- зарегистрироваться (заполнить поле «электронный адрес» в форме для регистрации участников на сайте онлайн-трансляции <https://webinar.crie.ru>) на занятие (дата и время проведения: 5 декабря 2025 г. Время проведения: 11:00 – 12:30 мск.) Школы пациентов с вирусным гепатитом «Жизнь после гепатита С: о чем не стоит забывать»;
- 5 декабря 2025 г. с 11:00 до 12-30 ч. принять очное участие в занятии Школы пациентов с вирусным гепатитом, которое состоится в медицинской клинике Центрального НИИ Эпидемиологии по адресу: Москва, Космодамианская наб., д. 22, или подключиться в указанное время к трансляции в сети Интернет по адресу: <https://webinar.crie.ru/seminars/detail.php?id=669&userType=patient>;
- для получения скидки на указанные выше лабораторные исследования предоставить уникальный промокод администратору медицинского офиса или клиники CMD;
- для получения скидки на первичную консультацию у врача-инфекциониста (после получения результатов указанных выше лабораторных исследований) необходимо по телефону справочно-информационной службы CMD +7(495)-120-13-12 предварительно записаться на консультацию к врачу-инфекционисту Центральной медицинской клиники CMD (Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А) или медицинской клиники Центрального НИИ Эпидемиологии (Москва, Космодамианская наб., 22) и при оформлении приема предоставить уникальный промокод администратору.
- После регистрации на участие в мероприятии и принятия участия пациентом в мероприятии на почту отсылаются два вида промокодов:
 - на комплексные лабораторные исследования, участвующие в акции;
 - на первичный прием врача-инфекциониста после прохождения одного из или двух комплексных исследований, участвующих в акции и по предварительной записи на консультацию по телефону +7 (495) 120-13-12;
- Промокодом на получение скидки можно воспользоваться один раз при оформлении одного договора-заказа.

Акция проводится:

- во всех медицинских офисах и клиниках CMD (получение скидок возможно только на участвующие в акции комплексные лабораторные исследования);
- в Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;
- в медицинской клинике, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская набережная, д. 22;
- Скидка по акции не суммируется с другими скидками и акциями, в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD».
- Скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала.
- Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте.
- Скидка не распространяется на режим СИТО.
- Скидка не распространяется на услугу выезда на дом.
- Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе.
- Скидка по одному уникальному промокоду распространяется только на один договор-заказ.

2.5. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.6. Информация о графике работы Клиники инфекционных заболеваний доступна для ознакомления на сайте <https://plus-centr.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.7. Информация о графике работы партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора доступна для ознакомления на сайтах партнеров.

3. Цели акции, порядок информирования участников

3.1. Цели акции:

- Социальная поддержка населения;
- Привлечение внимания пациентов к вопросам сохранения здоровья, профилактики нарушений функционального состояния внутренних органов и систем организма;
- Увеличение узнаваемости бренда, увеличение лояльности к бренду, расширение клиентской базы и активизация существующей.

3.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

- на странице акции www.cmd-online.ru/patient-school/viral-hepatitis;
- через оператора Школы пациентов с вирусным гепатитом (тел.+7 (495) 120-24-03);
- в телеграм-канале Школы пациентов с вирусным гепатитом (t.me/s/heppatientschool);
- на сайте www.cmd-online.ru;
- на сайте plus-centr.ru;
- через справочно-информационную службы по телефону +7(495)788-00-01;
- через администраторов медицинских офисов и клиник CMD;
- через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

3.3. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

4. Порядок участия в акции

4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

4.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

4.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

4.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется одновременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

4.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

4.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.