

К ПРИКАЗУ № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021

Директор ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии  
Роспотребнадзора  
В.Г. Акимкин

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ  
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИСКОНТ»  
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

**Участники акции**

**ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора** – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» – 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А; ИНН 7720024671/ОГРН 1027700046615.

**Партнеры СМД** - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным или лицензионным договором (сублицензиат/лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Универсальный дисконт», в соответствии с разделом 10.

**Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО)** – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Выездная служба офисов партнеров СМД (ВСОП)** - служба выезда партнеров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Клиенты** – физические лица, заказавшие услуги по лабораторной диагностике, оказываемые ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в рамках действия настоящей Программы.

**1. Общие положения**

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Универсальный дисконт» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).
- 1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423.
- 1.4 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Универсальный дисконт» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.5 Цель Акции:
  - Привлечение внимания пациентов к вопросам сохранения здоровья, профилактики нарушений функционального состояния внутренних органов и систем организма;
  - Удержание клиентов сети СМД, стимулирование к расширению спектра заказываемых услуг;
  - Привлечение новых клиентов в сеть медицинских офисов СМД;
  - Информирование целевой аудитории об удобном местонахождении медицинских офисов СМД;
  - Повышение лояльности целевой аудитории к бренду СМД;

- Повышение спроса на услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

## **2. Предмет Акции**

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление скидки, но не более 15% на лабораторные услуги клиентам, обратившимся за услугами Организатора Акции при предъявлении дисконтной карты другой лаборатории.
- 2.2. Акция не действует на исследования с кодами: 170119; 170120; 170117 (ПЦР-тесты на коронавирус COVID-19).
- 2.3. Скидка по Акции предоставляется эквивалентно скидке по дисконтной карте другой лаборатории, но не более 15%. Если на карте другой лаборатории не указана скидка, то предоставляется скидка 10%.
- 2.4. Скидка по акции не суммируется с другими скидками и акциями, услуги приема врачей-специалистов, исследования из разделов «Аллергология» и «Генетические исследования».
- 2.5. Акция распространяется на комплексные исследования и исследования, принимаемые в режиме СИТО.
- 2.6. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте. Скидка для ранее созданных предзаказов может быть оформлена администратором в медицинском офисе.
- 2.7. Скидка по картам других лабораторий не суммируется со скидкой дисконтной программы «Ваш CMD».
- 2.8. Если у клиента имеется 2 и более дисконтных карт других лабораторий, скидки по ним не суммируются.
- 2.9. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.
- 2.10. Дисконтные карты других лабораторий не изымаются и не обмениваются на дисконтные карты CMD.
- 2.11. Если клиент изъявил желание воспользоваться дисконтной программой «Ваш CMD», то регистрируется виртуальная дисконтная карта в штатном порядке либо применяется скидка по уже имеющейся дисконтной карте.
- 2.12. Акция не распространяется на взятие биоматериала и услугу вызова выездной службы.

## **3. Срок и место проведения Акции**

- 3.1. Акция действует с 01 апреля 2021 г. до 31 июля 2023 г.
- 3.2. Акция проводится в медицинском офисе по адресу г. Москва, ул. Новогиреевская, 3А, во всех медицинских офисах Партнеров CMD, в ВГОМУ ЦО и ВСОП.
- 3.3. Информация по режиму работы медицинских офисов/клиник CMD на сайте [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru) или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

## **4. Информирование об условиях Акции**

- 4.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
  - На странице акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.
  - Операторами Справочно-информационной службы по телефону.
  - У администраторов медицинских офисов CMD.
- 4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий акции, информация об этом будет опубликована Организатором на странице акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.

## **5. Требования к участникам Акции**

- 5.1. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно.
- 5.2. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.3. Участвуя в настоящей Акции, Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.4. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

## **6. Порядок участия Клиентов в Акции**

- 6.1. Лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо обратиться в любой из офисов сети медицинских офисов CMD и приобрести лабораторное исследование.
- 6.2. Заключить Договор-заказ на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике (далее Договор-заказ).
- 6.3. Предъявить дисконтную карту другой лаборатории. Максимальная скидка, предоставляемая по акции «Универсальный дисконт» - 15%. Если карту другой лаборатории невозможно идентифицировать, то скидка предоставляется 10%.
- 6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.
- 6.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.

## **7. Обязанности сторон**

- 7.1. Организатор Акции обязуется:
  - 7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.
  - 7.1.2. Предоставить Участнику Акции услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.
  - 7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.
  - 7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении ее условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Участников о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующую информацию на странице акции <http://www.cmd-online.ru/>.
- 7.2. Участник Акции (Клиент) физическое лицо обязан:
  - 7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объеме в медицинском офисе CMD;
  - 7.2.2. Подпись Участника Акции в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.
  - 7.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

## **8. Права сторон**

- 8.1. Организатор Акции имеет право:
  - 8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Участников об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 3 настоящей Программы.

- 8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.
- 8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Участника для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.
- 8.2. Участник Акции имеет право:
- 8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.
- 8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.
- 8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.
- 8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

## **9. Ответственность сторон**

- 9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неполучение результатов, в случае указания Участником Акции неверных персональных данных.
- 9.3. Организатор не несет ответственности перед Участником Акции за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:
- 9.4. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
- 9.5. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;
- 9.6. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора;
- 9.7. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 30 дней с момента получения другой стороной.
- 9.8. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путем переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **10. Заключительные положения**

- 10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Участником Акции – физическим лицом Договора-заказа на исследование по акции «Универсальный дисконт».
- 10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Участниками Акции в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.