

# ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «СОЦИАЛЬНАЯ КАРТА ЖИТЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ» ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

**Организатор Акции** - Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № ФС-99-01-009256 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»)).

**Партнеры СМД** - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным или лицензионным договором (сублицензиат/лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Социальная карта жителя Московской области» и подписавшие Дополнительное соглашение.

**Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО)** – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Выездная служба офисов партнеров СМД (ВСОП)** - служба выезда партнеров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Клиенты** – совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п.2.6. настоящей Программы и принявшие участие в Акции (далее – «Клиент»).

## 1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Социальная карта жителя Московской области» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора далее – Организатор).
- 1.3 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Социальная карта жителя Московской области» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.4 Цель Акции:
  - Поддержание образа ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора как социально ориентированного учреждения.
  - Увеличение доступности услуг ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора для населения.
  - Повышение лояльности целевой аудитории к бренду СМД.

## 2. Срок и место проведения Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление скидки 10% на лабораторные исследования при предъявлении пациентом социальной карты жителя Московской области при оформлении договора-заказа.
- 2.2. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками и Акциями, не действует на услуги взятия биоматериала.
- 2.3. Скидка не распространяется на услуги приема врачей-специалистов, исследования из разделов «Аллергология» и «Генетические исследования».
- 2.4. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте.

- 2.5. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.
- 2.6. Общие сроки действия Акции: 02.05.2022 по 31.12.2022.
- 2.7. Акция проводится во всех медицинских офисах/клиниках CMD Москвы и Московской области.

### **3. Информирование об условиях Акции**

- 3.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
  - 3.1.1. Администраторы медицинских офисов CMD;
  - 3.1.2. Операторами Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- 3.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на странице Акции на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.
- 3.3. Режим работы медицинского офиса CMD индивидуален, информацию по режиму работы можно узнать на сайте [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru) или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

### **4. Требования к Клиентам**

- 4.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.7. настоящей Программы.
- 4.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.7. настоящей Программы.
- 4.3. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 4.4. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 4.5. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

### **5. Порядок участия в Акции**

- 5.1. Лицу, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо получить социальную карту жителя московской области, подробная информация о получении карты на сайте: <https://uslugi.mosreg.ru/>.
- 5.2. Лицу, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в медицинский офис/клинику CMD, предъявить социальную карту жителя Московской области и оформить договор-заказ.
- 5.3. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.2.6.
- 5.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.
- 5.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.