

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ**  
**«Всемирный день щитовидной железы - 2025»**  
**ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

**Организатор Акции** – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»).

**Партнёры СМД** – юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с лицензионным договором (лицензиат), присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Всемирный день щитовидной железы - 2025» и подписавшие Дополнительное соглашение.

**Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО)** – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Выездная служба офисов партнёров СМД (ВСОП)** – служба выезда партнёров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

**Клиенты** – физические лица, заказавшие любые медицинские услуги, оказываемые ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в рамках действия настоящей Акции (далее – «Клиент»).

## **1. Общие положения**

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Всемирный день щитовидной железы - 2025» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор).
- 1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423
- 1.4 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в разделе 2 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Всемирный день щитовидной железы - 2025» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.5 Цель Акции:
  - Увеличение продаж по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов к акции.

- Увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники СМД;
- Привлечение внимания пациентов к вопросам сохранения здоровья, профилактики нарушений функционального состояния внутренних органов и систем организма;

## **2. Предмет Акции**

2.1. Пациентам предоставляется возможность получения скидки в размере 30% на одно из следующих лабораторных исследований:

- 300104 Диагностика функции щитовидной железы (мониторинг терапии);
  - 300005 Диагностика функции щитовидной железы (расширенная),
- при условии оформления договора-заказа на лабораторные исследования на сумму от 2 500 рублей, в расчет которой, для целей получения указанной выше скидки, не включается плата за одно из указанных выше лабораторных исследований.

2.2. Скидка по акции действует на лабораторные исследования 300104 Диагностика функции щитовидной железы (мониторинг терапии) и 300005 Диагностика функции щитовидной железы (расширенная) и не суммируется с другими акциями и скидками (в том числе по Дисконтной программе «Ваш СМД»);

2.3. Скидка не распространяется на услуги взятия биоматериала. Взятие биоматериала оплачивается отдельно согласно действующему прайс-листу.

2.4. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;

2.5. Скидка не действует на услугу выезда медицинской сестры на дом

2.6. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора;

## **3. Срок и место проведения Акции**

3.1. Общие сроки действия акции: с 23 мая 2025 г. до 25 мая 2025 г. включительно.

3.2. Акция проводится:

3.2.1. Во всех медицинских офисах и клиниках СМД;

3.2.2. В Центральной медицинской клинике СМД, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А;

3.2.3. В Медицинской клинике, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская наб., д. 22;

3.2.4. В Выездной группе по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО);

3.2.5. В Выездной службе офисов партнёров СМД (ВСОП).

- 3.3. Информацию о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и выездной службы CMD можно узнать на сайте [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru) или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.
- 3.4. Информацию о графике работы Медицинской клиники, расположенной по адресу: г. Москва, Космодамианская наб., д. 22; можно узнать на сайте <https://plus-centr.ru> или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

#### **4. Информирование об условиях Акции**

4.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- Сайт <https://www.cmd-online.ru>;
- Сайт <https://plus-centr.ru>;
- Операторы Справочно-информационной службы по телефону +74957880001
- Администраторы медицинских офисов и клиник.

4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте <https://www.cmd-online.ru> и <https://plus-centr.ru>.

#### **5. Требования к Клиентам**

- 5.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица и несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей.
- 5.2. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.3. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.4. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

#### **6. Порядок участия в Акции**

6.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 5.1-5.4, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в любой из медицинских офисов и клиник, и выполнить условия в соответствии с п.2.1-2.6. настоящей Программы.

6.2. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.3.1.

6.3. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администраторов медицинских офисов и клиник или иными способами, установленными в договоре.

## **7. Обязанности сторон**

### **7.1. Организатор Акции обязуется:**

7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.

7.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.

7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.

7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении её условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующей информации на сайте [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru), [www.plus-centr.ru](http://www.plus-centr.ru)

### **7.2. Клиент обязуется:**

7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объёме можно на сайтах [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru) и [www.plus-centr.ru](http://www.plus-centr.ru)

7.2.2. Подпись Клиента в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.

7.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

## **8. Права сторон**

### **8.1. Организатор Акции имеет право:**

8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 4 настоящей Программы.

8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения

обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте [www.cmd-online.ru](http://www.cmd-online.ru), [www.plus-centr.ru](http://www.plus-centr.ru).

8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Клиента для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

## **8.2. Клиент имеет право:**

8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.

8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определённых настоящей Программой.

8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.

8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

## **9. Ответственность сторон**

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.

9.2. Организатор не несёт ответственности за неполучение результатов, в случае указания Клиентом неверных персональных данных.

9.3. Организатор не несёт ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:

9.3.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;

9.3.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;

9.3.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора.

9.4. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.

9.5. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путём переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **10. Заключительные положения**

- 10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора-заказа на исследование по акции «Всемирный день щитовидной железы-2025».
- 10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.