

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Организатор Акции - Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3А, телефон: +74957880001, факс: +74953055423, Лицензия № ФС-99-01-009256 от 01.07.2016 г. (далее – «Организатор»)).

Партнеры СМД - юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным или лицензионным договором (сублицензиат/лицензиат) присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Всемирный день щитовидной железы» и подписавшие Дополнительное соглашение.

Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО) – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Выездная служба офисов партнеров СМД (ВСОП) - служба выезда партнеров СМД, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Клиенты – совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п.2.6. настоящей Программы и принявшие участие в Акции (далее – «Клиент»).

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Всемирный день щитовидной железы» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора далее – Организатор).
- 1.3 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в ст. 4, 5 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Всемирный день щитовидной железы» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.4 Цель Акции:
 - Повышение уровня осведомленности населения о важности функции щитовидной железы для организма человека;
 - Привлечение дополнительного трафика клиентов в сеть медицинских офисов СМД;
 - Повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и бренду СМД.

2. Срок и место проведения Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление исследования: 060305 - Тиреотропный гормон (TSH) по уникальному промокоду бесплатно.
- 2.2. Взятие биоматериала в рамках Акции выполняется бесплатно.
- 2.3. Стоимость исследования не может быть компенсирована в денежном эквиваленте.
- 2.4. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками и Акциями, не действует на услуги выезда медицинской сестры на дом.

- 2.5. Акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте. В случае оформления предварительного заказа на сайте, скидка предоставляется администратором офиса при оформлении заказа.
- 2.6. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.
- 2.7. Сроки проведения Акции: с 23.05.2022 по 29.05.2022 г.
- 2.8. Срок действия уникального промокода: с 25.05.2022 по 29.05.2022 г.
- 2.9. Акция проводится в медицинском офисе по адресу г. Москва, ул. Новогиреевская, 3А, медицинских офисах Партнеров CMD, выездной группе по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО) и выездной службе офисов партнеров CMD (ВСОП).
- 2.10. Режим работы медицинских офисов CMD индивидуален, информацию по режиму работы можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефону Справочно-информационной службы +74957880001.

3. Информирование об условиях Акции

- 3.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
 - 3.1.1. Администраторами медицинских офисов Партнеров CMD;
 - 3.1.2. На странице Акции https://www.cmd-online.ru/thyroid_day;
 - 3.1.3. Операторами Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- 3.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на странице Акции https://www.cmd-online.ru/thyroid_day.

4. Требования к Клиентам

- 4.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.9. настоящей Программы.
- 4.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 2.9. настоящей Программы.
- 4.3. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 4.4. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 4.5. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным в п. 4.1 - 4.5, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо пройти опрос на странице Акции https://www.cmd-online.ru/thyroid_day, по результатам опроса получить уникальный промокод, обратиться в любой из медицинских офисов, в соответствии с условиями п.2.1, сообщить уникальный промокод, полученный по результатам прохождения опроса и заказать услугу 060305 Тиреотропный гормон (TSH).
- 5.2. Уникальный промокод применяется единожды.
- 5.3. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.2.7. и п. 2.8.
- 5.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

5.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты у администратора медицинских офисов CMD или иными способами, установленными в договоре.

6. Обязанности сторон

6.1. Организатор Акции обязуется:

6.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.

6.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.

6.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.

6.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении ее условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующую информацию на странице Акции https://www.cmd-online.ru/thyroid_day.

6.2. Клиент обязан:

6.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объеме в медицинском офисе CMD;

6.2.2. Подпись Клиента в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.

6.2.3. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

7. Права сторон

7.1. Организатор Акции имеет право:

7.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 3 настоящей Программы.

7.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте <http://www.cmd-online.ru/>.

7.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Клиента для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

7.2. Клиент имеет право:

7.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.

7.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.

7.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.

7.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

8. Ответственность сторон

8.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.

8.2. Организатор не несет ответственности за неполучение результатов, в случае указания Клиентом неверных персональных данных.

8.3. Организатор не несет ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:

- 8.4. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
- 8.5. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;
- 8.6. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора;
- 8.7. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.
- 8.8. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путем переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

9. Заключительные положения

- 9.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора-заказа на исследование по акции «Всемирный день щитовидной железы».
- 9.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.