

К ПРИКАЗУ

от «12» 02 2026 г. № 90-000

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФБУН ЦНИИ
Эпидемиологии Роспотребнадзора
В.Г. Акимкин

«12» 02 2026 г.

I. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

1. Термины и понятия

Организатор акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака CMD №878476.

Партнёры CMD, медицинские офисы и клиники CMD – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака CMD в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

Партнёры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

Пациент – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

Участник акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «Скидка для аудитории «585 Золотой»».

2.2. Сроки проведения: с 01.03.2026 г. по 31.05.2026 г. (включительно).

2.3. Предмет акции:

Покупателям фирменных магазинов торговой сети «585 Золотой» предоставляется возможность получения печатного сертификата на скидку на лабораторные исследования в размере 20% при оформлении договора-заказа на сумму от 5 500 рублей.

Для получения скидки участнику акции необходимо являться новым пациентом и выполнить следующие действия:

1) отсканировать при помощи мобильного телефона qr-код, размещенный на печатном сертификате, полученном в торговой сети «585 Золотой»;

2) на открывшейся странице акции на сайте www.cmd-online.ru ввести в специальное поле адрес своей электронной почты, на который будет направлен индивидуальный промокод на скидку;

3) посетить медицинский офис или клинику, участвующую в акции, либо заказать выездную группу/службы; предъявить/назвать промокод администратору или сотруднику выездной группы/службы; заказать на сумму от 5 500 рублей и оплатить лабораторные исследования со скидкой 20%.

Новый клиент – физическое лицо, ранее не присоединившееся к дисконтной программе организатора либо лицо, которое ранее или на протяжении 2-х и более лет не пользовалось медицинскими услугами организатора.

2.4. Акция проводится:

- во всех медицинских офисах и клиниках CMD;

- в Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;

• в выездной группе по оказанию медицинских услуг Центральной медицинской клиники CMD;

• в выездной службе партнёров CMD.

2.5. Действие акции распространяется только на платные медицинские услуги, указанные в настоящей программе, при этом:

• скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD»;

• скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала;

• участник в период действия акции может принять участие в акции один раз;

• скидка по одному уникальному промокоду распространяется только на один договор-заказ;

• акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;

• скидка не распространяется на услугу выезда медицинской сестры на дом и проведение вакцинации;

• скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе;

• скидка не действует на медицинские услуги (в том числе приём врачей-специалистов) и на лабораторные исследования, включённые в список исследований, на которые не распространяется действие федеральных акций и дисконтной программы «Ваш CMD»;

• скидка не действует на лабораторные исследования, входящие в группу «Определение родства. Информационные и досудебные генетические исследования».

Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке, не объясняя причин и не вступая в переписку, не направлять уникальный промокод лицу/отказать в дальнейшем участии в акции любому лицу, которое не соответствует указанным в п. 2.3. правил условиям, действует в нарушение настоящих правил, участвует в обмане и т.д.

Организатор не несет ответственности за технические сбои и качество услуг связи с сетью Интернет, работу операторов и т.д., а также за качество работы интернет-провайдеров, функционирования оборудования и программного обеспечения участников акции, а также за иные, не зависящие от организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

2.6. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.7. Информация о графике работы партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора доступна для ознакомления на сайтах партнеров.

3. Цели акции, порядок информирования участников

3.1. Цели акции:

• стимулирование реализации медицинских услуг по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов;

• увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники CMD;

• повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку CMD.

3.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

• на сайте <https://www.cmd-online.ru>;

• через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;

• через администраторов медицинских офисов и клиник CMD;

• через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

3.3. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

4. Порядок участия в акции

4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

4.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

4.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

4.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется одновременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

4.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

4.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

II. РЕГЛАМЕНТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Скидка для аудитории «585 Золотой»»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет порядок взаиморасчетов между организатором и партнёрами СМД при совместном проведении маркетинговых акций.

1.2. Участие партнера СМД в маркетинговых акциях является обязательным, при этом партнер СМД обязуется соблюдать порядок предоставления скидки пациенту, установленный организатором.

1.3. Программа проведения маркетинговой акции и регламент взаиморасчетов по рекламной акции утверждаются приказом Директора ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и доводятся до сведения партнёров СМД способами, установленными в договоре на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике, заключенном между организатором (исполнитель) и партнером СМД (заказчик).

1.4. Документы, информирующие о проведении маркетинговых акций, вступают в силу с момента, указанного в соответствующем уведомлении организатора.

1.5. Партнёры СМД в рамках проведения акции обязаны обеспечивать информирование участников об участвующих в акции исследованиях, условиях проведения акции и иных условиях.

1.6. Иные условия взаимодействия между организатором и партнёром СМД, не указанные в настоящем регламенте, определяются договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

2. Порядок взаиморасчетов по акции

2.1. На основании участия партнера СМД в маркетинговой акции организатор предоставляет ему скидку путем снижения стоимости оказанных лабораторных услуг.

2.2. Величина скидки устанавливается в размере 50% от величины (в процентах) снижения цены, предоставляемой партнёрами СМД на участвующие в акции услуги, но не более 100% от закупочной цены на данные услуги.

2.3. В целях учета предоставленных скидок организатор вместе с документами, указанными в договоре и в указанный в договоре срок, направляет партнеру СМД акт приема-передачи оказанных услуг за отчетный период, перечень оказанных услуг за отчетный период и расчет снижения стоимости услуг.

2.4. Партнёры СМД обязуются подписывать соответствующие документы в сроки, указанные в договоре.

2.5. В случае признания обоснованной претензии участника акции по качеству оказания услуги после ее оплаты, в акте приема-передачи оказанных услуг за следующий отчетный период отражается сумма, подлежащая возврату организатором с учетом суммы снижения стоимости данной услуги.

2.6. В случае нарушения партнером СМД условий настоящего регламента и программы проведения маркетинговой акции и предоставления участнику необоснованной скидки, организатор вправе не предоставлять ему скидку согласно условиям настоящего регламента.

3. Срок действия настоящего регламента

3.1. Настоящий регламент вступает в силу с момента начала акции и действует до истечения срока проведения рекламной акции, а в части обязательств - до их полного исполнения.