

I. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

1. Термины и понятия

Организатор акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака СМД №878476.

Партнёры СМД, медицинские офисы и клиники СМД – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака СМД в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

Пациент – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

Участник акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

2. Описание маркетинговой акции

2.1. Предмет акции:

В период 31.07.2025-31.08.2025г. включительно предоставляется скидка в размере 15% на первичный приём врача-отоларинголога Новцевой Елизаветы Сергеевны (код услуги 991101) в Центральной медицинской клинике, расположенной по адресу г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А. (далее – Центральная медицинская клиника СМД).

2.2. Условия акции:

- скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш СМД»;
- акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;
- скидка не распространяется на услугу врача- отоларинголога на дом;

- скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе.

2.3. Информация о графике Центральной медицинской клиники CMD доступна для ознакомления на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

3. Цели акции, порядок информирования участников

- 3.1. Цели акции:
- 3.2. Стимулирование реализации медицинских услуг за счёт привлечения пациентов;
- 3.3. Увеличение числа повторных визитов пациентов в Центральную медицинскую клинику CMD
- 3.4. повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку CMD.
- 3.5. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):
 - на сайте <https://www.cmd-online.ru>;
 - через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
 - через администраторов Центральной медицинской клиники CMD;
- 3.6. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

4. Порядок участия в акции

- 4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в Центральную медицинскую клинику, расположенную по адресу г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А., после чего заказать участвующее в акции медицинскую услугу.
- 4.2. Оформление заказов участников акции на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.
- 4.3. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.