

# ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

## 1. Термины и понятия

**Организатор акции** – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака СМД №878476.

**Партнёры СМД, медицинские офисы и клиники СМД** – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака СМД в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

**Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора** – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

**Пациент** – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

**Участник акции** – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

## 2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «Неделя ударных скидок (Чёрная пятница-2025)».

2.2. Сроки проведения: с 24.11.2025 г. по 30.11.2025 г. (включительно).

2.3. Предмет акции:

В период с 24.11.2025 г. по 30.11.2025 г. пациентам предоставляется возможность получения скидок на одно или несколько лабораторных исследований из следующего перечня:

• скидка в размере **25%** распространяется на исследования:

**250002** – Определение уровня витамина В1 (тиамин) методом ВЭЖХ;

**250017** – Определение уровня витамина В2 (рибофлавин) методом ВЭЖХ;

**250004** – Определение уровня витамина В6 (пиридоксаль-5-фосфат) методом ВЭЖХ;

**080006** – 25-ОН витамин D (Анализ крови на витамин Д, 25-hydroxyvitamin D, Витамин Д, Vitamin D);

**090029** – Витамин В12 (цианокобаламин, кобаламин, Vitamin B12, Cobalamin);

**110014** – Общий анализ крови (ОАК, без лейкоцитарной формулы и без СОЭ), венозная кровь;

**300006** – Система гемостаза (скрининг);

**150852** – Клещ домашней пыли D.microceras, Ig E;

**150201** – Кошка (эпителий, перхоть), IgE;

**150202** – Собака (перхоть), IgE;

**150203** – Собака (эпителий), IgE.

• скидка в размере **30%** распространяется на исследования:

**250001** – Определение уровня витамина А (ретинол) методом ВЭЖХ;

**250007** – Определение уровня витамина С (аскорбиновая кислота) методом ВЭЖХ;

**250009** – Определение уровня витамина Е (токоферол) методом ВЭЖХ;

**300103** – Диагностика функции щитовидной железы (скрининг).

• скидка в размере **40%** распространяется на исследования:

**150007** – Смесь аллергенов постельного пера (перо гуся, перо курицы, перо утки, перо индюка);

**150006** – Смесь бытовых аллергенов (домашняя пыль h1, D.pteronyssinus, D.farinae, таракан), IgE.

2.4. Акция проводится:

- в медицинских офисах и клиниках CMD;
- в Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;
- в выездной группе по оказанию медицинских услуг Центральной медицинской клиники CMD;
- в выездной службе партнёров CMD.

2.5. Действие акции распространяется только на платные медицинские услуги, указанные в настоящей программе, при этом:

- участник может воспользоваться скидкой по акции в период действия акции неограниченное количество раз;
- скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD»;
- скидка по акции не распространяется на исследования в режиме СИТО;
- скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала;
- акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;
- скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе.

2.6. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.8. Информация о графике работы партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора доступна для ознакомления на сайтах партнеров.

### **3. Цели акции, порядок информирования участников**

3.1. Цели акции:

- стимулирование реализации медицинских услуг по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов;
- увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники CMD;
- повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку CMD.

3.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

- на сайте <https://www.cmd-online.ru>;
- через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- через администраторов медицинских офисов и клиник CMD;
- через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

3.3. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

### **4. Порядок участия в акции**

4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

4.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник СМД, а также на сайте организатора.

4.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

4.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник СМД, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется одновременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

4.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

4.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.