

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

1. Термины и понятия

Организатор акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака CMD №878476.

Партнёры CMD, медицинские офисы и клиники CMD – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака CMD в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

Пациент – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

Участник акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «ИППП_весна_2026».

2.2. Сроки проведения: с 15.02.2026 г. по 30.04.2026 г. (включительно).

2.3. Предмет акции:

В период с 15.02.2026 г. по 30.04.2026 г. пациентам предоставляется возможность получения скидки в размере 15% на одно или несколько лабораторных исследований из следующего перечня:

310003 – Флороценоз и NCMT;

031210 – ВПЧ-тест расширенный (ВПЧ-генотип-титр-14): выявление, типирование и количественное определение ДНК ВПЧ ВКР 16, 18, 31, 33, 35, 39, 45, 51, 52, 56, 58, 59, 66, 68;

300058 – Программа Премиум (15);

300260 – Программа Оптимум (17).

2.4. Акция проводится:

• в медицинских офисах и клиниках CMD;

• в Центральной медицинской клинике CMD, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;

• в выездной группе по оказанию медицинских услуг Центральной медицинской клиники CMD;

• в выездной службе партнёров CMD.

2.5. Действие акции распространяется только на платные медицинские услуги, указанные в настоящей программе, при этом:

• участник может воспользоваться скидкой по акции в период действия акции неограниченное количество раз;

• скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD»;

• скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала;

• акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;

• скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе.

2.6. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления

на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.7. Информация о графике работы партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора доступна для ознакомления на сайтах партнеров.

3. Цели акции, порядок информирования участников

3.1. Цели акции:

- стимулирование реализации медицинских услуг по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов;
- увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники CMD;
- повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку CMD.

3.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

- на сайте <https://www.cmd-online.ru>;
- через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- через администраторов медицинских офисов и клиник CMD;
- через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

3.3. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

4. Порядок участия в акции

4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

4.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

4.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

4.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется единовременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

4.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

4.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.