

# ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

## 1. Термины и понятия

**Организатор акции** – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака СМД №878476.

**Партнёры СМД, медицинские офисы и клиники СМД** – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака СМД в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

**Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора** – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

**Пациент** – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

**Участник акции** – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

## 2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «Скидка для аудитории ПрофПлюс».

2.2. Сроки проведения: с 26.01.2026 г. по 26.01.2027 г. (включительно).

2.3. Предмет акции:

Сотрудникам компаний, зарегистрированным в корпоративной программе лояльности «ПрофПлюс», предоставляется возможность получения уникального промокода на скидку на лабораторные исследования в размере 15%. Получение индивидуального промокода возможно на сайте корпоративной программы лояльности «ПрофПлюс». Для получения индивидуального промокода участнику корпоративной программы лояльности «ПрофПлюс» необходимо выбрать в каталоге предложений, размещённых на официальном сайте «ПрофПлюс», предложение сети медицинских офисов и клиник СМД и нажать кнопку «Получить».

Для получения скидки, участнику необходимо в период действия акции посетить медицинский офис или клинику, участвующую в акции, либо заказать выездную группу/службу; предъявить/назвать промокод администратору или сотруднику выездной группы/службы; заказать и оплатить лабораторные исследования со скидкой 15%.

2.4. Акция проводится:

- во всех медицинских офисах и клиниках СМД;
- в Центральной медицинской клинике СМД, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А;

Новогиреевская, д. 3А;

- в выездной группе по оказанию медицинских услуг Центральной медицинской клиники СМД;
- в выездной службе партнёров СМД.

2.5. Действие акции распространяется только на платные медицинские услуги, указанные в настоящей программе, при этом:

• скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш СМД»;

• скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала;

• участник в период действия акции может получать индивидуальные промокоды не чаще одного раза в месяц;

• скидка по одному уникальному промокоду распространяется только на один договор-заказ;

• акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;

• скидка не распространяется на услугу выезда медицинской сестры на дом и проведение вакцинации;

- скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе;

- скидка не действует на медицинские услуги (в том числе приём врачей-специалистов) и на лабораторные исследования, включённые в список исследований, на которые не распространяется действие федеральных акций и дисконтной программы «Ваш СМД»;

- скидка не действует на лабораторные исследования, входящие в группу «Определение родства. Информационные и досудебные генетические исследования».

2.6. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник СМД и Центральной медицинской клиники СМД, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте <https://www.cmd-online.ru> или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.7. Информация о графике работы партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора доступна для ознакомления на сайтах партнеров.

### **3. Цели акции, порядок информирования участников**

#### 3.1. Цели акции:

- стимулирование реализации медицинских услуг по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов;

- увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники СМД;

- повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку СМД.

3.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):

- на сайте <https://www.cmd-online.ru>;

- через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;

- через администраторов медицинских офисов и клиник СМД;

- через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

3.3. Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

### **4. Порядок участия в акции**

4.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

4.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник СМД, а также на сайте организатора.

4.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

4.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник СМД, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется одновременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

4.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

4.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.